**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**

по проекту проекта постановления Администрации муниципального образования «Город Майкоп» «О внесении изменений в постановление Администрации муниципального образования «Город Майкоп» Республики Адыгея от 18 апреля 2012 г. № 267 «Об организации Конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп»

В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 31.12.2014 года № 911 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов» Управление развития предпринимательства и потребительского рынка в целях проведения оценки регулирующего воздействия представляет информацию о проекта постановления Администрации муниципального образования «Город Майкоп» «О внесении изменений в постановление Администрации муниципального образования «Город Майкоп» Республики Адыгея от 18 апреля 2012 г. № 267 «Об организации Конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» (далее - НПА).

В соответствии с приказом Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея от 21 декабря 2010 г. № 397-п «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности» к нестационарным торговых объектам следует относить, в том числе и киоски. В этой связи вносятся соответствующие изменений в Схему размещения нестационарных торговых объектов, что повлекло необходимость внесения изменений в Положение о проведении конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов.

Кроме того, в связи с изменениями в штатном расписании Администрации необходимо актуализировать Состав конкурсной комиссии.

Принятие вышеуказанного НПА способствует достижению следующих целей:

1) привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП) к участию к Конкурсе на право размещения нестационарных торговых объектов, в том числе киосков;

2) актуализация НПА;

Предлагаемым правовым регулированием будут затронуты интересы Администрации муниципального образования «Город Майкоп», СМСП, зарегистрированных и осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования «Город Майкоп».

Перечень лиц, на которые распространяется регулирование разрабатываемого НПА: Администрация муниципального образования «Город Майкоп», СМСП.

На реализацию данного правового регулирования не требуется затрат местного бюджета, а так же затрат СМСП.

Изменения в содержание существующих обязанностей на субъекты предпринимательской деятельности предлагаемым регулированием не вносятся.

Риски решения проблем предложенным способом регулирования и риски негативных последствий отсутствуют.

Предполагаемый срок вступления в силу: 25.06.2015г. Необходимость установления переходного периода и отсрочка вступления в силу проекта НПА отсутствует.

Эффективность данного способа регулирования определяется качественными и количественными показателями обращений с инициативой принятия участия в Конкурсе .

Для достижения заявленных целей регулирования дополнительных организационно-технических, методологических, информационных и иных мероприятий, кроме тех, которые предусмотрены для вступления в силу НПА не предложено.

Уведомление о разработке проекта НПА размещено с 27.05.2015 года на официальном сайте Администрации муниципального образования «Город Майкоп*»* [*www.maikop.ru*](http://www.maikop.ru) в разделе Экономика и финансы/Оценка регулирующего воздействия. Срок предоставления предложений по размещению уведомления: до 02.06.2015 г.

Заместитель Руководителя

Управления развития предпринимательства

и потребительского рынка А.К. Паранук